

“Plan de Desarrollo Municipal” 2015- 2018 EJE 2.- TONALÁ LÍDER

Sergio Chávez Davalos

Presidente Municipal de Tonalá

Gerardo Antonio Rodriguez García

Titular de la Unidad de Evaluación del P.D.M.

Gestión de Recursos

Uno de los grandes logros de la Administración Municipal encabezado por el Alcalde Sergio Chávez Davalos, es la gestión de recursos federales para generar ingresos adicionales, que faciliten desarrollar obras y proyectos en beneficio de habitantes y visitantes. Logrando con esta acción optimizar los recursos propios para enfocarse en el cumplimiento de los proyectos, metas y objetivos trazados para el periodo 2015- 2018.

Ejes Estrategicos

EJE 1.-Ciudad Segura

EJE 2.- Ciudad Líder

EJE 3.- Ciudad con Bienestar/ Ciudad Digna,

EJE 4.- Ciudad Culta/ Ciudad Bella

EJE 5.- Ciudad Sustentable

EJE 6.- Ciudad Honesta y Participativa/ Ciudad Funcional

Eje 2.- Tonalá Líder

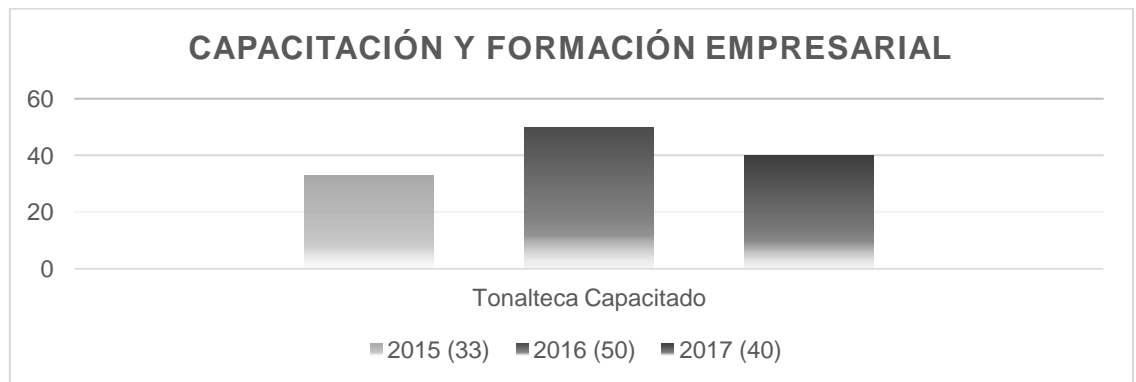
Estrategia 1.- Participación activa del gobierno municipal para promover la generación de empleos, atrayendo inversión privada al municipio y otorgando todas las facilidades a los inversionistas siendo respetuosos de la legislación correspondiente, el medio ambiente y al patrimonio municipal.

Linea de Acción 1: Promover la creación de micros, pequeñas y medianas empresas por parte de la población tonalteca, para que este se aun eje de crecimiento sostenido sustentabe, que procure la actividad económica con características dinámicas, solidarias y sustentables.
 Dependencia: Promoción Económica, Nafin.

Indicador: Capacitaciones.

Unidad de Medida: Personas capacitadas.

Avance al 80%



Linea de Acción 2: Eficientar todas las áreas del ayuntamiento que tienen injerencia en a obtención de permisos, licencias, usos de suelo en lo referente a las industrias, servicios y/o manufactura, ya sea de gran inversión privado o micro, pequeña o mediana empresa.

Dependencia: Promoción Económica y Oficialía Mayor de Padrón y Licencias.

Indicador: Número de capacitaciones.

Unidad: Servidores públicos capacitados

Avance al 0%

Linea de Acción 3: Verificar los usos de suelo y promover la instalación de empresas que usen energías y prácticas alternativas que sean amigables con el medio ambiente, buscando la igualdad territorial en todas las zonas del municipio.

Dependencia: Promoción Económica, Oficialía Mayor de Padrón y Licencias, Ecología.

Indicador: Visitas.

Unidad: Empresas Visitadas.

Avance al 0%

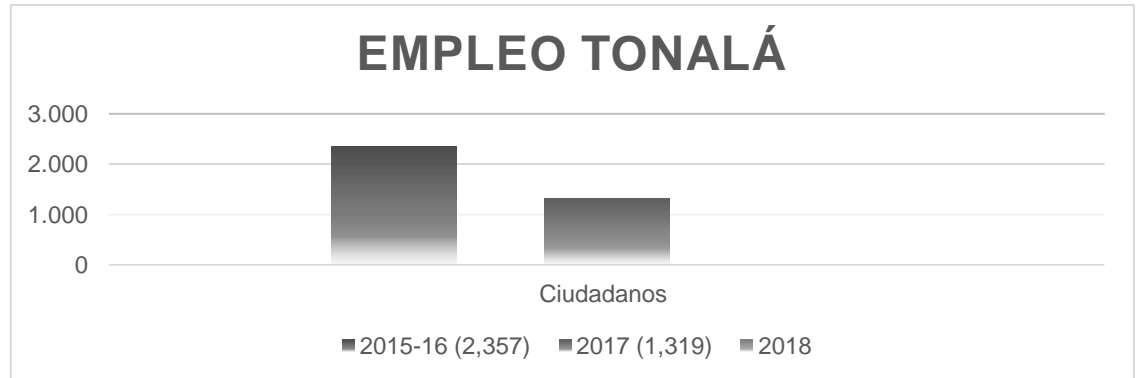
Línea de Acción 4: Generar que las fuentes de empleo de la población sean cercanas a su vivienda, logrando reducir los tiempos de trayecto diario y aumentando la calidad de vida.

Dependencia: Promoción Económica.

Indicador: Ferias de Empleo.

Unidad: Ciudadanos atendidos.

Avance 100%



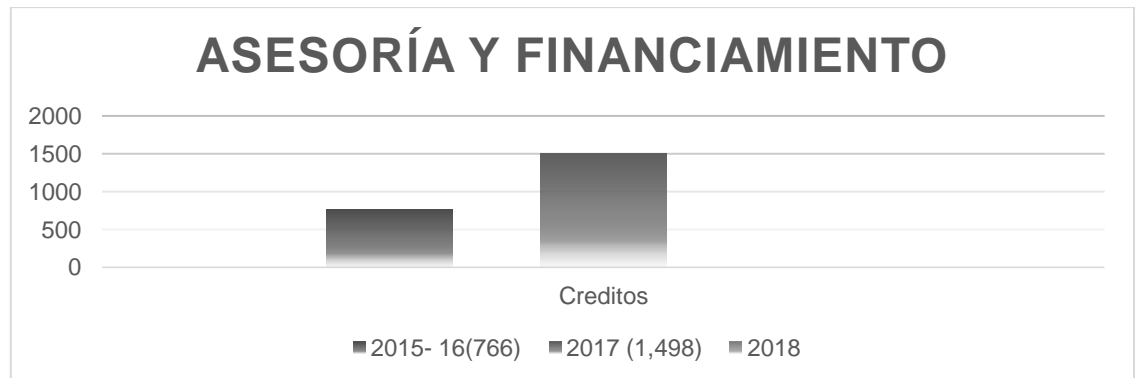
Línea de Acción 5: Gestionar recursos para las personas que estén interesadas en la creación de proyectos productivos comunitarios y familiares.

Dependencia: Promoción Económica.

Indicador: Ciudadanos.

Unidad: Créditos autorizados.

Avance al 100%



Línea de Acción 6: Establecer una estrategia con las universidades, escuelas técnicas y áreas de capacitación del ayuntamiento para promover una capacitación técnica y capacitación para el autoempleo para la población tonalteca.

Dependencia: Promoción Económica.

Indicador: Capacitaciones Autoempleo.

Unidad: Número de ciudadanos capacitados.

Avance al 0%

Estrategia 2.- Promover, impulsar y apoyar la economía agropecuaria del municipio.

Linea de Acción 1: Gestionar los apoyos del gobierno federal y estatal para los agricultores y ganaderos, sobre todo para aquellos productores que propicien la economía social, solidaria y sustentable.

Dependencia: Promoción Económica y Fomento Agropecuario.

Indicador: Gestión.

Unidad: Programas

Avance al 100%

Acciones: SAGARPA y SEDER 2015- 2016

Se solicitó a SEDER el apoyo con 50,000 semillas de tilapia en donación para la presa el ocotillo, dicha solicitud se realizó mediante oficio DFA/059/2015 y recibido por la Secretaria de Desarrollo Rural el día 21 de julio de 2015, dándonos una respuesta positiva el día 18 de noviembre de 2015 y haciendo entrega de la semilla de tilapia la fecha 18/11/2015.

El día 03 de diciembre del 2015 comenzó la Campaña de Vacunación gratuita contra la enfermedad de NEWCASTLE 2015 en aves de traspatio en el municipio de Tonalá, esto en conjunto con las autoridades de SAGARPA Y SEDER dando cumplimiento a lo establecido en la NOM-013-ZOO-1994, teniendo como resultado 19,038 aves vacunadas en nuestro municipio, campaña fue supervisada por la M.V.Z Gabriela Gómez Pulido, a continuación se describe los resultados obtenidos.

LOCALIDAD	AVES VACUNADAS TOTALES
Cabecera Municipal	15,265
Santa Cruz de las Huertas	650
Puente Grande	1173
Tololotlán	137
Coyula	499
Rancho de la Cruz	426
San Gaspar	394
El Vado	494
Arroyo de en medio	400
TOTALES	19,038

De igual manera se realizó una petición a CONAFOR solicitando 6,000 árboles para reforestar los diferentes ejidos y comunidades de Tonalá esto mediante el oficio DFA/122/16, dando respuesta positiva en lo solicitado mediante oficio no. DG-0604/2016, se nos hizo entrega de 6,000 árboles de las siguientes variedades.

CANTIDAD	VARIEDAD
1000	Pinus Douglasina
1000	P. Devoniana
1000	P. Oocarpa
1000	Delonix Regia
1000	Eysenhardtia Polystachya
500	Punica Granatum
500	Psidium Guajava

Se entregaron 4,500 semillas de Tilapia al Profesor Apolinario Casillas Aguiluz

En el mes de febrero comenzamos en conjunto con SAGARPA Y SEDER el Componente Desarrollo Comercial a la Agricultura Familiar Ejercicio Fiscal 2016, siendo 187 beneficiarios dividiéndose de la siguiente manera:

PAQUETE	BENEFICIADOS	MONTO TOTAL
HORTICOLA	56	\$448,000.00
CONEJOS	31	\$248,000.00
GALLINAS	96	\$624,000.00
MIXTO HORTICOLA/GALLINAS	4	\$32,000.00
TOTALES	187	\$1'352,000.00

Acciones: SAGARPA y SEDER 2016- 2017

Se solicitó a **SEDER** el apoyo con 50,000 semillas de tilapia en donación con las cuales beneficiamos a 10 productores acuícolas del municipio.

Se solicita a **SEDER** el apoyo con el módulo de maquinaria, llevándose a cabo el convenio **SEDER-MUNICIPIO DE TONALA**, para realizar el programa municipal de rehabilitación de caminos rurales y saca cosechas.

Dando como resultado un total de 35 kilómetros rehabilitados en las localidades de **EL VADO, SANTA RITA, TOLOLOTLAN, LOS LAURELES ,EL PLAN DEL HUAJE y el CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALA (EL CUT).**

Se entregaron 92 paquetes productivos (producción de huevo, producción de carne de conejo y huertos familiar producción de hortaliza) a la misma cantidad de productores del municipio. Segunda entrega de paquetes productivos 67 paquetes, con un total de 157 paquetes entregados, dando un resultado de la misma cantidad de familias beneficiadas.

Del programa **EL CAMPO EN TUS MANOS** por parte de SAGARPA

El día 03 de Enero del 2017 comenzó la **Campaña de Vacunación Gratuita** contra la enfermedad de **NEWCASTLE 2017**, en aves de traspatio en el municipio de Tonalá, por parte de **UAAJ** (Unión de Asociaciones Avícolas de Jalisco A.C). esto en conjunto con las autoridades de **SAGARPA Y SEDER** dando cumplimiento a lo establecido en la **NOM-013-ZOO-1994**, **teniendo como resultado 12,191** aves vacunadas en nuestro municipio, campaña fue supervisada por la M.V.Z Gabriela Gómez Pulido.

De igual manera se realizó una petición a **CONAFOR** solicitando 6,000 árboles para reforestar los diferentes ejidos y comunidades de Tonalá. Dando respuesta positiva en lo solicitado, se nos hizo entrega de 6,000 árboles de las siguientes variedades.

Segunda entrega de **2000** árboles para el programa de reforestación en el municipio.

Dando un total de **8000** árboles, los cuales se repartieron en los diferentes ejidos y comunidades del Municipio. Beneficiando ocho (8) ejidos y una comunidad indígena, incluidas colonias.

Se entregaron 1,800 semillas de cría de TILAPIA hormonada.

Línea de Acción 2: Incentivar el consumo local entre las y los habitantes del municipio, los productos agropecuarios básicos y orgánicos.

Dependencia: Promoción Económica y Fomento Agropecuario.

Indicador: Programas.

Unidad: Eventos.

Avance al 100%

Acciones: Eventos Agropecuarios en el Municipio 2015- 2016

El día 26 de febrero de 2016 se llevó a cabo un Curso de Sales minerales, en el cual participaron 20 productores de Tonalá, este curso fue impartido por personal de INCA, siendo el municipio el portador de los artículos necesario para dicho curso.

La Feria de las Flores de San Gaspar ya es una tradición de Tonalá, dicha feria se realiza del 30 de octubre al 02 de noviembre de cada año, dicho evento tuvo lugar en la Delegación de San Gaspar los días 30,31 de octubre y 01,02 de noviembre del 2015, teniendo una derrama económica aproximada de \$1'000,000.00 (Un Millo de Pesos M.N) beneficiando a 50 productores que expusieron y vendieron sus productos.

Acciones: Eventos Agropecuarios en el Municipio 2016- 2017

El día 11 de Agosto de 2016 se llevó a cabo un Curso de Cunicultura (PRODUCCION Y APROVECHAMIENTO DEL CONEJO), en el cual participaron 38 productores de Tonalá, este curso fue impartido por personal de COMITE ESTATAL DE LA CADENA SISTEMA-PRODUCTO CUNICOLA DE JALISCO, siendo el municipio el portador de los artículos necesario para dicho curso.

El día 09 de Junio de 2017 se llevó a cabo un Curso de Cunicultura (CURTIDO), en el cual participaron 20 productores de Tonalá, este curso fue impartido por personal de COMITE ESTATAL DE LA CADENA SISTEMA-PRODUCTO CUNICOLA DE JALISCO, siendo el municipio el portador de los artículos necesario para dicho curso.

Se llevó a cabo la Reunión de Consejo Distrital de Desarrollo Rural Sustentable donde se notificó a 12 productores que fueron beneficiados en el programa CONCURRENCIA, por parte de SAGARPA. Dando un monto total de \$ 3, 571,176.00 de los cuales \$ 1, 167,812.00 son aportación del beneficiario donde al mes de febrero del 2017 se concluyó con la ejecución de estos proyectos.

En el mes de Julio del 2016 la Dirección hizo entrega de 170 sacos de maíz CASTELO y GARCIA. De igual manera en Junio del 2017 se entregan 60 sacos de semilla de maíz de las mismas marcas, esto en beneficio de los productores de nuestro municipio, dichos sacos fueron gestionados ante la Secretaria de Desarrollo Rural (SEDER). Dando un total de 230 sacos de semilla de maíz para la misma cantidad de productores del municipio.

Se aprobó un **Centro de Acopio Apícola** beneficiando a 30 productores de miel teniendo un impacto regional, dicho proyecto tendrá un costo aproximado de **5'708,000.00** los cuales se gestionaron ante la Secretaria de Economía quedando de la siguiente manera:

GOBIERNO FEDERAL POR INADEM 3, 000,000
GOBIERNO ESTATAL POR SEDECO SECRETARIA DE ECONOMIA 1, 200,000
INICIATIVA PRIVADA 1, 508,000
MUNICIPIO DE TONALA TERRENO 8,000 m2

Línea de Acción 3: Observar en los usos del suelo un crecimiento urbano ordenado, sostenido y que permita continuar con las áreas o zonas agropecuarias.

Dependencia: Promoción Económica y Fomento Agropecuario.

Indicador: Gestiones.

Unidad: Acuerdos.

Avance al 0%

Línea de Acción 4: Apoyar a los productores con la comercialización de sus productos en la dinámica económica del AMG, del estado y demás mercados nacionales y extranjeros.

Dependencia: Promoción Económica y Fomento Agropecuario.

Indicador: Gestiones.

Unidad: Acuerdos.

Avance al 0%

Estrategia 3.- Industrialización del municipio con la creación del corredor industrial mediante la sinergia y convenios con el corredor existente en el municipio de El Salto, para el aprovechamiento de las vialidades existentes en el municipio.

Línea de Acción 1: Diagnosticar e impulsar todas aquellas actividades insdustriales más propicias a desarrollar el municipio.

Dependencia: Promoción Económica y Fomento Agropecuario.

Indicador: Programa.

Unidad: Plan de trabajo y acciones.

Avance al 0%

Línea de Acción 2: Creación del parque industrial aprovechando las vialidades como es el nuevo periférico mismo que ofrece conexión con el corredor industrial de El Salto, Carretera Chapala, Autopista Guadalajara- Zapotlanejo.

Dependencia: Promoción Económica y Fomento Agropecuario.

Indicador: Programa.

Unidad: Plan de trabajo y acciones.

Avance al 0%

Actualmente para la creación de un parque industrial, se ha solicitado a la Dirección de Patrimonio, proporcione un listado de terrenos que reúnan las características necesarias para ofrecerlos a los inversionistas del ramo industrial que quieran establecerse en nuestro municipio, (a la fecha de la presentación de la información).

Estrategia 4.- Incrementar la afluencia de turistas locales y extranjeros al tianguis turístico y artesanal que se instala en la cabecera municipal de Tonalá, los días jueves y domingos.

Línea de Acción 1: Mantener las vialidades en buen estado y mejorar la circulación en la zona.

Línea de Acción 2: Uniformar el tianguis con lonas de un color similar.

Línea de Acción 3: Mantener limpias las calles y contar con suficientes depósitos de basura al interior y exteriores del tianguis.

Línea de Acción 4: Un reacomodo por áreas temáticas.

Línea de Acción 5: Rondines permanentes de las autoridades municipales al interior del tianguis y sus alrededores.

Línea de Acción 6: Tener estacionamientos adecuados para los turistas y tianguistas.

Línea de Acción 7: Determinar un área especial para instalar sanitarios.

Dependencia: Promoción Económica, Turismo y Comisaría Municipal.

Indicador: Programa.

Unidad: Plan de trabajo y acciones.

Avance al 90%

Acciones 2015 a 2018

En este rubro y con el objeto de que al turismo que nos visita tanto local como extranjero, se le facilite el acceso al tianguis artesanal de jueves y domingo, actualmente se encuentra en proceso de culminación el:

1.- Proyecto “Remozamiento de la Avenida Tonaltecas”, con la remodelación de las vialidades de entrada y salida a la cabecera municipal, donde se instala dicho tianguis.

Se tiene en mente un **proyecto integral para reordenar y uniformar** el tianguis con estructuras y lonas de un solo color para hacerlo más atractivo y darle una mejor imagen a la vista de los turistas.

Para la seguridad de los compradores, elementos de la Comisaría de Seguridad Pública, realizan rondines de vigilancia en todo el tianguis con el objeto de frenar la delincuencia que pudiera estar presente.

Por otra parte y con la finalidad de atraer más turismo a nuestro municipio, se está llevando la mayor inversión en materia turística en la historia del municipio trabajando en tres importantes proyectos:

2.- II Etapa Tonalá Pueblo Museo inversión de 9 millones 572 mil pesos

Obra de Infraestructura y equipamiento turístico.
Calle La Paz entre Nicolás Bravo e Hidalgo.

3.- Paseo Peatonal “Guardianes de la Reyna”

Renovación de imagen urbana de Av. Tonalá, Av. Tonaltecas hasta Francisco I. Madero.

Con la construcción del paseo que se le denominará “**Guardianes de la Reina**” (3) y “**Remozamiento de la Av. Tonalá**” (1), es una obra trianual aprobada por el Consejo Metropolitano de Guadalajara, aquí se van a invertir en total con el fondo metropolitano 2016, 2017 y 2018, **104 millones de pesos en total**”.

4.- Esculturas Gigantes “Guardianes de la Reyna”

Instalación de 4 esculturas monumentales que se colocarán en las intersecciones de Av. Tonaltecas y Av. Tonalá.

Contará con una inversión de **10 millones de pesos** que hizo el Fideicomiso de Turismo de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Estrategia 5.- Establecer una exportación constante de la artesanía y la alfarería de los productores Tonaltecas durante todo el año.

Línea de Acción 1: Que la Administración pública, por medio de sus dependencias tenga un padrón actualizado de los diferentes artesanos y alfareros del municipio.

Línea de Acción 2: Crear un catalogo de artesanías y alfarerías.

Línea de Acción 3: Coadyuvar a que se tengan precios justos y competitivos, buscando siempre la economía solidaria.

Línea de Acción 4: Promocionar las diferentes artesanías y alfarerías por los diferentes medios de comunicación a nivel estatal, nacional e internacional.

Línea de Acción 5: Realizar estudios de mercado para lograr incrementar las exportaciones de los productores de artesanía.

Dependencia: Promoción Económica y Casa de Artesanos.

Indicador: Programa.

Unidad: Plan de trabajo y acciones.

Avance al 90%

Acciones 2015- 2018

La Casa de Artesanos, cuenta con un padrón de artesanos organizado por técnicas y materiales artesanales, vigente.

En el ámbito de sus funciones y atribuciones, apoya permanentemente a los artesanos en coordinación con FONART, y a algunas Universidades de la zona metropolitana, impartiendo cursos de capacitación sin costo para mejorar y conocer las nuevas técnicas artesanales, innovación, aplicación de pinturas sin plomo, administración, comercio, mercadotecnia, etc.

Con el objeto de promover la artesanía de nuestro municipio, los artesanos participan en Ferias dentro y fuera del Estado, apoyados por el Ayuntamiento, FONART y Gobierno del Estado.

Se cuenta también con una página de Facebook, con la finalidad de promover a los artesanos y sus productos a nivel internacional.

Actualmente se estudia en la elaboración de un Catálogo Artesanal.