

## Turismo

**Dirección:** Turismo

**Dir. General:** Dirección General de Promoción y Desarrollo Económico, Turístico y Artesanal

### Misión

Resaltar la importancia turística del municipio a nivel nacional e internacional, rescatando y difundiendo sus valores culturales, artístico y naturales.

### Visión

Trabajar conjuntamente sociedad, prestadores de servicios y gobierno en pro de la actividad turística, para reconocer a Tonalá como un destino competitivo e imprescindible.

Presupuesto Anual Municipal  
Asignado

#¡REF!

Presupuesto Anual Municipal  
Ejercido

#¡REF!

Porcentaje de Avance

#¡REF!

#### Avance Presupuestal Anual

Fecha	Presupuesto	Ejercido
31-ene-15	#¡REF!	#¡REF!
28-feb-15	#¡REF!	#¡REF!
31-mar-15	#¡REF!	#¡REF!
30-abr-15	#¡REF!	#¡REF!
31-may-15	#¡REF!	#¡REF!
30-jun-15	#¡REF!	#¡REF!
31-jul-15	#¡REF!	#¡REF!
31-ago-15	#¡REF!	#¡REF!
30-sep-15	#¡REF!	#¡REF!
31-oct-15	#¡REF!	#¡REF!
30-nov-15	#¡REF!	#¡REF!
31-dic-15	#¡REF!	#¡REF!
	#¡REF!	#¡REF!

#### Avance de Pronóstico Total

Fecha	Pronóstico	Avance
31-ene-15	#¡REF!	#¡REF!
28-feb-15	#¡REF!	#¡REF!
31-mar-15	#¡REF!	#¡REF!
30-abr-15	#¡REF!	#¡REF!
31-may-15	#¡REF!	#¡REF!
30-jun-15	#¡REF!	#¡REF!
31-jul-15	#¡REF!	#¡REF!
31-ago-15	#¡REF!	#¡REF!
30-sep-15	#¡REF!	#¡REF!
31-oct-15	#¡REF!	#¡REF!
30-nov-15	#¡REF!	#¡REF!
31-dic-15	#¡REF!	#¡REF!
	#¡REF!	#¡REF!

#### Avance de Pronóstico

Componente	Mes: 2	Febrero	Acumulado Anual	
	Pronóstico	Avance	Pronóstico	Avance
Módulo de Información Turística	1146	1052	2292	2292
Recorridos Turísticos	171	460	342	590
Proyectos, Programas y Eventos	10	6	20	12
#¡REF!	#¡REF!	#¡REF!	#¡REF!	#¡REF!

#### Uso del Tiempo

Componente	Pronóstico
Módulo de Información Turística	40%
Recorridos Turísticos	30%
Proyectos, Programas y Eventos	30%
#¡REF!	
	100%

### Componente 1: Módulo de Información Turística

Nombre	Módulo de Información Turística	Beneficiarios:	
Eje	4. Fomento Económico y Empleo	1 Ciudadanos	2.292
Programa	4.3 Industria, Agroindustria, Comercio y Servicios	2 Mujeres	0
SubPrograma	4.3.2 Fomentar y agrandar la vocación turística del municipio	3 Niños	0
		4 Adultos Mayores	0

Fecha de inicio	01/01/2015	Fecha de Termino	31/12/2015
-----------------	------------	------------------	------------

Ultima Actualización	05/03/2015	Tipo de Indicador:	1 Estrategico
----------------------	------------	--------------------	---------------

Nombre de Indicador:	Numero de Ciudadanos Atendidos	Unidad de Medida:	Turistas Atendidos	Indicadores:	1 Eficacia
----------------------	--------------------------------	-------------------	--------------------	--------------	------------

Descripción	Estructura funcional para la atención a turistas y visitantes; con estantería para exhibir y guardar folletería, ubicado en la Plaza Cihualpilli frente al Santuario del Sagrado Corazón, con un horario de atención de 09:00 a 19:00 hrs. (horario corrido)
-------------	--

Fines u Objetivos	Informar y orientar al turismo y público en general sobre lo que el municipio de Tonalá puede ofrecer, uno de los principales objetivos es atender a la mayor cantidad posible de turistas y visitantes.
-------------------	--

Proyectos	Se tiene un pronóstico anual el cual se maneja como el indicador de este reporte, por lo tanto se convierte en el proyecto, pero de la misma manera se maneja un promedio mensual de turistas y visitantes atendidos de 1,146 personas. Se tiene el proyecto de solicitar otro módulo para instalarse en la Av. Tonaltecas.
-----------	--

Actividades	Atención al turismo y público en general con información turística, comercial y artesanal así como datos en general del municipio y sus alrededores, se entrega folletería turística y comercial según lo requiera el visitante, por lo tanto es atención personalizada y bilingüe. Se puede solicitar un recorrido turístico peatonal.
-------------	--

Valor Inicial	12786	Valor Actual	0
---------------	-------	--------------	---

Avance de Pronóstico						
Fecha	Pronóstico	Avance Real	Pron. Acum	Avance Acum	% Anual	% de Avance
31-ene-15	1146	1240	1.146	1.240	50%	54%
28-feb-15	1146	1052	2.292	2.292	100%	100%
31-mar-15			2.292	2.292	100%	100%
30-abr-15			2.292	2.292	100%	100%
31-may-15			2.292	2.292	100%	100%
30-jun-15			2.292	2.292	100%	100%
31-jul-15			2.292	2.292	100%	100%
31-ago-15			2.292	2.292	100%	100%
30-sep-15			2.292	2.292	100%	100%
31-oct-15			2.292	2.292	100%	100%
30-nov-15			2.292	2.292	100%	100%
31-dic-15			2.292	2.292	100%	100%
TOTAL	2292	2292	2.292	2.292	100%	100%

## Componente 2: Recorridos Turísticos

Nombre	Recorridos Turísticos	Beneficiarios:	
Eje	4. Fomento Económico y Empleo	1 Ciudadanos	590
Programa	4.3 Industria, Agroindustria, Comercio y Servicios	2 Mujeres	0
SubPrograma	4.3.4 Creación de catálogos de sitios de interés y fomentar s	3 Niños	0
		4 Adultos Mayores	0

Fecha de inicio	01/01/2015	Fecha de Termino	31/12/2015
-----------------	------------	------------------	------------

Ultima Actualización	05/03/2015	Tipo de Indicador:	1 Estrategico
----------------------	------------	--------------------	---------------

Nombre de Indicador:	Numero de Recorridos Turísticos	Unidad de Medida:	Recorridos Turísticos	Indicadores:	1 Eficacia
----------------------	---------------------------------	-------------------	-----------------------	--------------	------------

Descripción	Recorridos turísticos peatonales y gratuitos por los talleres, en donde se puede apreciar las diferentes técnicas artesanales y por el centro histórico de Tonalá y sus alrededores para grupos de turistas y visitantes, guiados por promotores de la Dirección de Turismo Tonalá.
-------------	---

Fines u Objetivos	Difundir y promocionar la riqueza artesanal mediante los recorridos turísticos guiados y de esta manera atraer más visitantes al municipio.
-------------------	---

Proyectos	Todos y cada uno de los recorridos son proyectos, ya que constantemente se están solicitando dichos recorridos a la Dirección de Turismo Tonalá. Se tiene proyectado atender mensualmente a 171 personas en los recorridos turísticos.
-----------	--

Actividades	Existen diferentes tipos de recorridos y son: 1 Recorridos por los talleres artesanales, como son; barro, vidrio, papel maché, etc. 2 Recorridos históricos y naturales; visitando el centro histórico, los templos, el Palacio Municipal y la plaza Cihualpilli, etc. 3 También contamos con recorridos especiales par VIP; en donde aparte del recorrido se puede aprovechar la visita invitándolos a degustar en alguno de los restaurantes. 4 Recorridos comerciales; visitando tiendas y/o galerías artesanales para compras.
-------------	--

Valor Inicial	2051	Valor Actual	0
---------------	------	--------------	---

Avance de Pronóstico						
Fecha	Pronóstico	Avance Real	Pron. Acum	Avance Acum	% Anual	% de Avance
31-ene-15	171	130	171	130	50%	38%
28-feb-15	171	460	342	590	100%	173%
31-mar-15			342	590	100%	173%
30-abr-15			342	590	100%	173%
31-may-15			342	590	100%	173%
30-jun-15			342	590	100%	173%
31-jul-15			342	590	100%	173%
31-ago-15			342	590	100%	173%
30-sep-15			342	590	100%	173%
31-oct-15			342	590	100%	173%
30-nov-15			342	590	100%	173%
31-dic-15			342	590	100%	173%
TOTAL	342	590	342	590	100%	173%

### Componente 3: Proyectos, Programas y Eventos Turísticos

		Beneficiarios:	
Nombre	Proyectos, Programas y Eventos Turísticos	1 Ciudadanos	2.882
Eje	4. Fomento Económico y Empleo	2 Mujeres	0
Programa	4.3 Industria, Agroindustria, Comercio y Servicios	3 Niños	0
SubPrograma	4.3.5 Dimensionar nacional e internacionalmente el comercio	4 Adultos Mayores	0

Fecha de inicio	01/01/2015	Fecha de Terminó	31/12/2015
-----------------	------------	------------------	------------

Ultima Actualizacion	05/03/2015	Tipo de Indicador:	1 Estrategico
----------------------	------------	--------------------	---------------

Nombre de Indicador:	Numero de Eventos	Unidad de Medida:	Programas y Eventos	Indicadores:	1 Eficacia
----------------------	-------------------	-------------------	---------------------	--------------	------------

Descripción	Creación de proyectos y programas para promocionar y difundir el municipio, y así mismo la creación, organización y realización así como la participación de eventos relacionados al turismo, no solo aquí en el municipio sino en la ZMG y dentro del país.
-------------	--

Fines u Objetivos	Crear en diferentes mercados la inquietud a conocernos, a adentrarse y consumir lo hecho en Tonalá, y dándose a conocer más nacional como internacionalmente y de esta manera captar y atraer más turistas logrando una mayor derrama económica, no solo por el tianguis sino por la elaboración de las artesanías a través de sus talleres y de su cultura.
-------------------	--

Proyectos	a) Recorridos turísticos en temporadas altas y bajas, b) Módulo de Información Turística, c) Estadísticas mensuales, d) Ocupación mensual hotelera, e) Reportes estadísticos de afluencia turística, f) Actualizaciones anuales del directorio turístico, g) Encuestas turísticas 1 vez por año, h) Turismo Cultural Universitario, i) Certamen Srita. Tonalá, j) Día Mundial del Turismo
-----------	---

Actividades	1 Recorridos peatonales y gratuitos, 2 Atención en el módulo de información, 3 Llenado de reportes mensuales de turistas atendidos en los recorridos y en el módulo, 4 Recabar datos mensuales de ocupación hotelera, 5 Actualización de la base de datos del directorio turístico, 6 Aplicación de encuestas a turistas y visitantes, 7 Charlas culturales en universidades, 8 Organización del certamen Srita. Tonalá, 9 Organización del día mundial del turismo, 10 Elaboración de reportes estadísticos y gráficas de la afluencia turística.
-------------	--

Valor Inicial	62	Valor Actual	0
---------------	----	--------------	---

Avance de Pronóstico						
Fecha	Pronóstico	Avance Real	Pron. Acum	Avance Acum	% Anual	% de Avance
31-ene-15	10	6	10	6	50%	30%
28-feb-15	10	6	20	12	100%	60%
31-mar-15			20	12	100%	60%
30-abr-15			20	12	100%	60%
31-may-15			20	12	100%	60%
30-jun-15			20	12	100%	60%
31-jul-15			20	12	100%	60%
31-ago-15			20	12	100%	60%
30-sep-15			20	12	100%	60%
31-oct-15			20	12	100%	60%
30-nov-15			20	12	100%	60%
31-dic-15			20	12	100%	60%
TOTAL	20	12	20	12	100%	60%

## H. AYUNTAMIENTO DE TONALA JALISCO

## Turismo

## desgloce de beneficiarios 2015

## Módulo de Información Turística

[illegible]

## Recorridos Turísticos

[illegible]

## Proyectos, Programas y Eventos Turísticos

[illegible]

#jREF!

[illegible]



H. AYUNTAMIENTO  
MUNICIPAL

## H. AYUNTAMIENTO DE TONALA JALISCO MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS 2015



DIRECCION	Turismo
-----------	---------

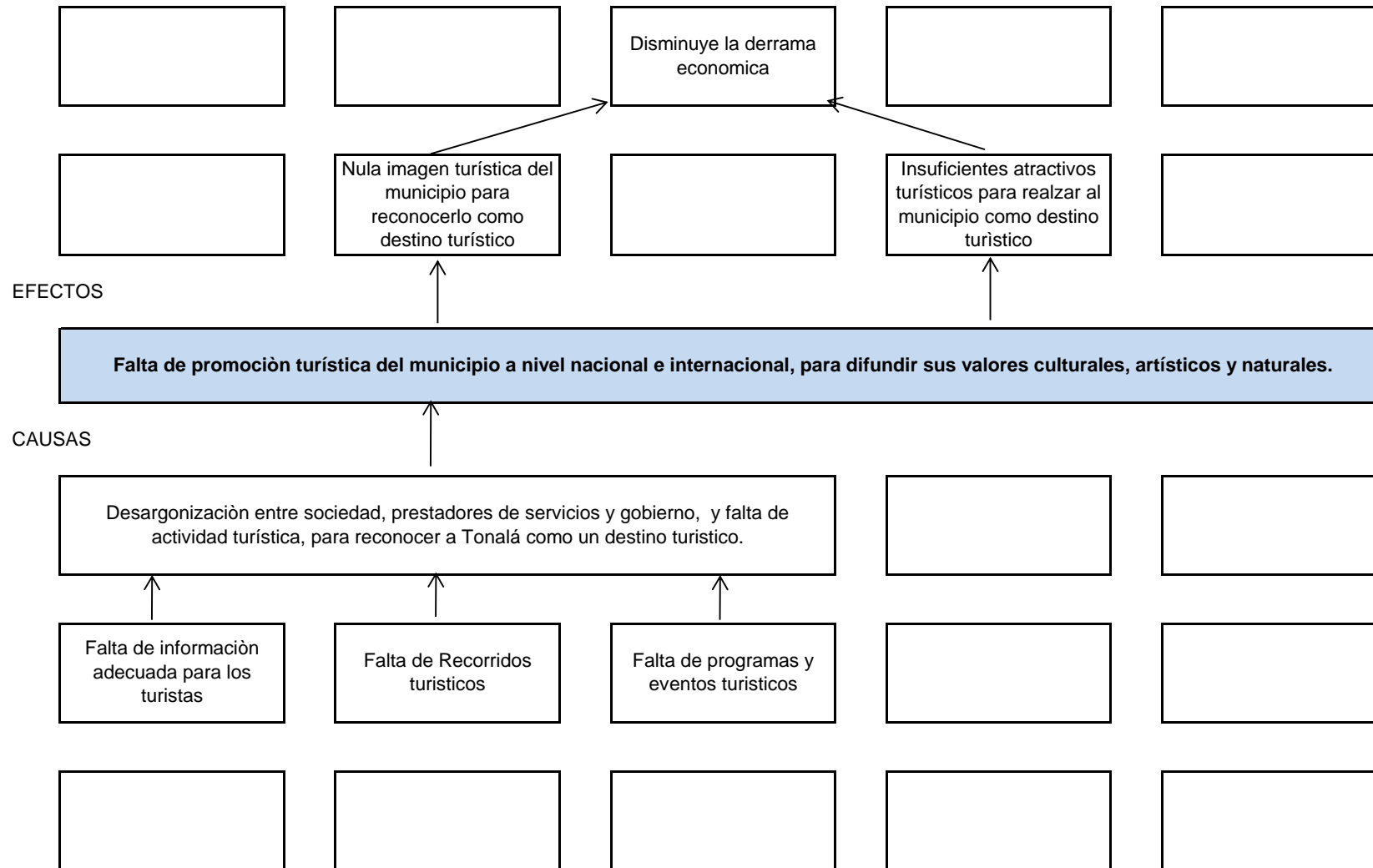
PROGRAMA PMD PLAN MUNICIPAL	4.3 Industria, Agroindustria, Comercio y Servicios
--------------------------------	--

TIPO	DESCRIPCION	NOMBRE INDICADOR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICION	MEDIOS DE VERIFICACION	TEMPORALIDAD	TIPO DE INDICADOR	SUPUESTOS
FIN	Resaltar la importancia del municipio a nivel nacional e internacional, rescatando y difundiendo sus valores culturales, artísticos y naturales.	Flujo de Turistas en Centro Historico	1,- Revision ocular del numero de autos que ingresan por principales entradas	ANUAL	Reportes	ANUAL	3 Impacto	
PROPOSITO	Trabajar conjuntamente sociedad, prestadores de servicios y gobierno en pro de la actividad turística, para reconocer a Tonalá como un destino competitivo e imprescindible.	Numeros de Turistas Atendidos	NTA= NCA+NR+ NE	ANUAL	Reportes	ANUAL	1 Eficacia	
Módulo de Información Turística	Estructura funcional para la atención a turistas y visitantes; con estantería para exhibir y guardar folletería, ubicado en la Plaza Cihualpilli frente al Santuario del Sagrado Corazón, con un horario de atención de 09:00 a 19:00 hrs. (horario corrido)	Numero de Ciudadanos Atendidos	Numero de Ciudadanos Atendidos (NCA)	ANUAL	Llenado de reportes	ANUAL	1 Eficacia	No llenar el reporte diario de turistas atendidos
Recorridos Turísticos	Recorridos turísticos peatonales y gratuitos por los talleres, en donde se puede apreciar las diferentes técnicas artesanales y por el centro histórico de Tonalá y sus alrededores para grupos de turistas y visitantes, guiados por promotores de la Dirección de Turismo Tonalá.	Numero de Recorridos Turísticos	Numero de Recorridos (NR)	ANUAL	Llenado de reportes	ANUAL	1 Eficacia	No llenar el reporte del recorrido turístico
Proyectos, Programas y Eventos Turísticos	Creación de proyectos y programas para promocionar y difundir el municipio, y así mismo la creación, organización y realización así como la participación de eventos relacionados al turismo, no solo aquí en el municipio sino en la ZMG y dentro del país.	Numero de Eventos	Numero de Eventos (NE)	ANUAL	Organización y Elaboración	ANUAL	1 Eficacia	No hay presupuesto para eventos
#¡REF!		#¡REF!					#¡REF!	

# H. AYUNTAMIENTO DE TONALA JALISCO

## Turismo

### ARBOL DE PROBLEMAS 2015



## H. AYUNTAMIENTO DE TONALA JALISCO

### Turismo

#### ARBOL DE OBJETIVOS 2015

